

Directivos, ejecutivos
y asesores de:

Compras, Logística, Finanzas,
Almacén, Inventarios, Producción,
Calidad, Planeación, Contraloría
y demás interesados

Seminario Virtual en Vivo

Gestión Avanzada de Compras y Manejo de Proveedores

Técnicas y estrategias probadas
para hacer de las Compras
y del Manejo Acertado de Proveedores,
una herramienta central
para el mejoramiento
de los resultados de las organizaciones



TIRSO FORIGUA

Uno de los más reputados tratadistas
de Compras y Aprovisionamiento
en América Latina.
Formador de más de 35.000 ejecutivos
de Compras en 10 países

 **PRACTICA**
LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Opción 1: Junio 18 y 19
(8:00 am a 12:30 pm)

Opción 2: Julio 8 y 9 de 2026
(8:00 am a 12:30 pm)

Las Compras constituyen el mayor egreso en las organizaciones.

Es allí entonces donde se pueden alcanzar los mayores niveles de rentabilidad, competitividad y mejora.

Pero, ¿ cómo lograrlo ?

Encuentre las respuestas en estas imperdibles jornadas académicas



TIRSO FORIGUA

Ingeniero Industrial, Master of Business Administration, Especialista en Gerencia Logística, y candidato a Doctor of Business Administration DBA. Reconocido como uno de los mejores tratadistas de Compras, Aprovechamiento y Gestión de Proveedores en América Latina. Con más de 27 años de experiencia laboral y 20 años como docente a nivel de postgrados. Ejecutivo por varios años de empresas multinacionales. Formador de más de 35.000 ejecutivos en más de 10 países. Gerente de TVM Logística Aplicada, firma de consultoría en Logística Integral. Consultor de organizaciones de los más variados sectores de la economía. Conferencista en congresos internacionales y profesor invitado en programas de Maestría, en universidades de diversos países de Hispanoamérica.

CONTENIDO

PARTE 1. PROCESO DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO: Visión general del proceso de compras y abastecimiento. Impacto económico de la Gestión de Compras. Procesos, subprocesos y actividades del área de Compras. Problemática empresarial actual en Compras: un breve diagnóstico sobre cómo estamos haciendo las cosas. Discusión y pautas para el mejoramiento de la Gestión de Compras.

MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO: Métodos de Compra de última generación. Métodos de Compra por medios electrónicos (E-procurement). El outsourcing como fuente de aprovisionamiento. Criterios de selección y mecanismos de manejo del outsourcing en Compras. Tips para la negociación con proveedores.

INDICADORES DE GESTIÓN EN COMPRAS: Qué medir y cómo hacerlo. Variables objetivas de un proceso de medición. Plantilla de Indicadores.

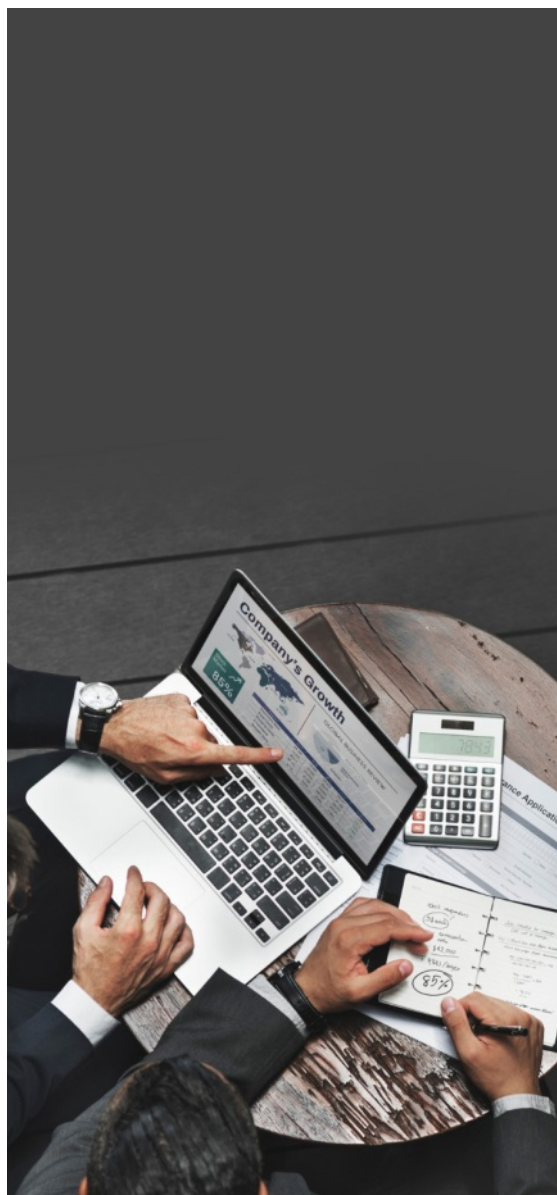
PARTE 2. PROCESO DE MANEJO INTEGRAL DE PROVEEDORES

EL MANEJO INTEGRAL DE PROVEEDORES: Selección, Contratación, Desarrollo, Evaluación de Proveedores.

ANÁLISIS DETALLADO Y MEJORES PRÁCTICAS DE CADA PROCESO: El manejo efectivo de proveedores como origen del verdadero impacto en las Compras. Búsqueda de fuentes de aprovisionamiento. Métodos para la selección de proveedores. Criterios de evaluación. El desarrollo de proveedores paso a paso. Certificación directa e indirecta. Diseño e implementación de un proceso de certificación.

EJEMPLOS DE ALGUNAS APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS DE MANEJO DE PROVEEDORES.

EJEMPLOS, EJERCICIOS Y ANÁLISIS DE CASOS DE LOS PARTICIPANTES.



Información General

INSTRUCCIONES:

Cada participante recibirá por correo electrónico un link que le permitirá ingresar a la sala virtual del evento

Fechas Seminario Virtual En Vivo:

Opción 1:

**Jueves 18 y Viernes 19
de Junio**
(8:00 am a 12:30 pm)

Opción 2:

**Miércoles 8 y Jueves 9
de Julio de 2026**
(8:00 am a 12:30 pm)

VALOR DE LA INVERSIÓN:

(precio por cada participante)

\$790.000 + iva

(Para Empresas del Sector Privado)

\$830.000 + iva

(Para Empresas del Sector Público)

Incluye: Sesiones de preguntas durante el seminario, material digital y certificado.

NOTA: Si en una empresa varias personas están presenciando el seminario, todas ellas deberán pagar inscripción.

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de PRÁCTICA LTDA, Nit. 805.011.877-1 y transferida o consignada a cualquiera de las siguientes cuentas corrientes de Bancolombia. Si es consignación, asegúrese de hacerla mediante el "Formato de Recaudos Bancolombia".

Ciudad	Cuenta Corriente	Convenio
Bogotá	191-8314459-4	42709
Medellín	005-8315559-4	42688
Cali	806-0184288-1	42915
Barranquilla	775-8314993-3	42710

Para formalizar la inscripción se deberá enviar a PRÁCTICA por email carta de formalización, adjuntando el soporte de pago.

Informes e Inscripciones

Bogotá: Cel.: 311-634 2410

Fijo: 601 743 1306

bogota@practica.com.co

Medellín: Cel.: 311-634 4880

Fijo: 604 604 8012

medellin@practica.com.co

Cali: Cel.: 314-825 4981

Fijo: 602 485 6603

cali@practica.com.co

Barranquilla: Cel.: 311-634 2411

Fijo: 605 385 2522

caribe@practica.com.co

Nacional:

Celulares: 311-634 2419

311-634 2413



Escanea este código y contáctanos vía WhatsApp



Alguien cerca a usted también necesita esta Capacitación

Compártala!

Auspicia



Síguenos en nuestras redes sociales



Práctica



practica



práctica la sociedad del conocimiento



311 634 2421

practica.com.co



Capacitación Interna

para grupos en su empresa

(Virtual o Presencial)

El más amplio portafolio
de seminarios y diplomados,
con temas para
todas las áreas de su organización

27 años
capacitando
miles de empresas
y ejecutivos
en Colombia y
Latinoamérica

CONTÁCTENOS

para conocer las necesidades
de capacitación de su empresa

...Y presentarle
soluciones inmediatas y efectivas



Práctica



practica



práctica la
sociedad del
conocimiento

www.practica.com.co

Celulares y WhatsApp:
311-634 2411 / 311-634 2413