



SEMINARIO VIRTUAL EN VIVO

Gestión Óptima de Compras y Manejo de Proveedores

Técnicas y estrategias probadas para hacer de las Compras y del Manejo Acertado de Proveedores, una herramienta central para el mejoramiento de los resultados de las organizaciones

**Las Compras
constituyen el
mayor egreso en las
organizaciones.**

**Es allí entonces donde se
pueden alcanzar los mayores
niveles de rentabilidad,
competitividad y mejora.**

Pero, ¿ cómo lograrlo ?

**Encuentre las respuestas
en esta imperdible
jornada académica**

Directivos, ejecutivos
y asesores de:

Compras, Logística, Finanzas,
Almacén, Inventarios, Producción,
Calidad, Planeación, Contraloría
y demás interesados



TIRSO FORIGUA

Ingeniero Industrial, Master of Business Administration, Especialista en Gerencia Logística, y candidato a Doctor of Business Administration DBA. Reconocido como uno de los mejores tratadistas de Compras, Aprovisionamiento y Gestión de Proveedores en América Latina. Con más de 27 años de experiencia laboral y 20 años como docente a nivel de postgrados. Ejecutivo por varios años de empresas multinacionales. Formador de más de 35.000 ejecutivos en más de 10 países. Gerente de TVM Logística Aplicada, firma de consultoría en Logística Integral. Consultor de organizaciones de los más variados sectores de la economía. Conferencista en congresos internacionales y profesor invitado en programas de Maestría, en universidades de diversos países de Hispanoamérica.

CONTENIDO

PARTE 1. PROCESO DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

VISIÓN ESTRATÉGICA DE LA GESTIÓN DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO: El concepto estratégico de las Compras. Impacto económico de la Gestión de Compras. Procesos, subprocesos y actividades del área de Compras. Problemática actual en Compras: un breve diagnóstico sobre cómo estamos haciendo las cosas. Discusión y pautas para el mejoramiento de la Gestión de Compras.

MEJORAMIENTO DEL PROCESO DE COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO: Métodos de Compra por medios tradicionales. Métodos de Compra por medios electrónicos (Eprocurement). El outsourcing como fuente de aprovisionamiento. Criterios de selección y mecanismos de control del outsourcing en Compras. Técnicas para mejorar la negociación con proveedores.

INDICADORES DE GESTIÓN EN COMPRAS: Qué medir y cómo hacerlo. Variables objetivas de un proceso de medición. Plantilla de Indicadores.

PARTE 2. PROCESO DE MANEJO INTEGRAL DE PROVEEDORES

ANÁLISIS GENERAL DE LOS PROCESOS CON PROVEEDORES: Búsqueda e identificación, Calificación, Selección, Contratación, Desarrollo, Evaluación y Certificación de Proveedores.

ANÁLISIS DETALLADO Y MEJORES PRÁCTICAS DE CADA PROCESO: El manejo efectivo de proveedores como origen del verdadero impacto en las Compras. Búsqueda de fuentes de aprovisionamiento. Métodos para la calificación y selección de proveedores. Criterios de evaluación. El desarrollo de proveedores paso a paso. Certificación directa e indirecta. Diseño, implementación y mejoramiento del proceso de certificación.

EJEMPLOS, EJERCICIOS Y ANÁLISIS DE CASOS DE LOS PARTICIPANTES.

Un ejercicio de primer nivel
para la planeación y el control de las Compras



INFORMACIÓN GENERAL

INSTRUCCIONES: Cada participante recibirá por correo electrónico un link que le permitirá ingresar a la sala virtual del evento

FECHAS SEMINARIO VIRTUAL EN VIVO:

Opción 1:

Martes 9 y Miércoles 10 de Agosto (de 1:30 a 6:00 pm)

Opción 2:

Lunes 29 y Martes 30 de Agosto (de 1:30 a 6:00 pm)

Incluye sesiones de preguntas durante el seminario

VALOR DE LA INVERSIÓN: (precio por cada participante)

\$540.000 (quinientos cuarenta mil pesos) más iva. Incluye material digital y certificado de asistencia

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRÁCTICA LTDA**, Nit. 805.011.877-1 y transferida o consignada a cualquiera de las siguientes cuentas corrientes de Bancolombia. Si es consignación, asegúrese de hacerla mediante el "Formato de Recaudos Bancolombia".

Ciudad	Cuenta Corriente	Convenio
Bogotá	191-8314459-4	42709
Medellín	005-8315559-4	42688
Cali	806-0184288-1	42915
Barranquilla	775-8314993-3	42710

Para formalizar la inscripción se deberá enviar a PRÁCTICA por email carta de formalización, adjuntando el soporte de pago.

Auspiciado por

emBlue[®]
marketing • cloud

envia
pasión por lo que hacemos

INFORMES E INSCRIPCIONES

Bogotá: Cel.: 311-634 2410 / Fijo: 601 743 1306 / bogota@practica.com.co
Medellín: Cel.: 311-634 4880 / Fijo: 604 604 8012 / medellin@practica.com.co
Cali: Cel.: 314-825 4981 / Fijo: 602 485 6603 / cali@practica.com.co
Barranquilla: Cel.: 311-634 2411 / Fijo: 605 385 2522 / caribe@practica.com.co
Nacional: Celulares: 311-634 2419 / 311-634 2413

Escanea este código y
contáctanos vía WhatsApp



Práctica



@practica_



practica



www.practica.com.co



Telegram: 311 634 2421

Capacitación Interna para su empresa (Virtual o Presencial)

El más amplio portafolio de seminarios y diplomados,
con temas para todas las áreas de su organización

CONTÁCTENOS

Para conocer las necesidades
de capacitación de su empresa

...Y presentarle
soluciones inmediatas y efectivas

www.practica.com.co

Celulares y WhatsApp:
311-634 4880 / 311-634 2413

