

# 2022

¡ Prepárese con nosotros  
para un año de grandes retos,  
oportunidades y resultados !

Encuentre en esta nueva programación  
seminarios en ambos formatos, presenciales y virtuales



Seminario

# Indicadores y Mejores Prácticas de Gestión Humana 2022

DISEÑO, APLICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Seminario presencial  
(de 8:30 a.m. a 6:00 p.m.)

**BOGOTÁ,**  
Febrero 22 de 2022

Seminarios virtuales en vivo

**Opción 1:**  
**Jueves 10 y Viernes 11**  
**de Febrero**  
(de 1:30 pm a 6:00 pm)

**Opción 2:**  
**Martes 1 y Miércoles 2**  
**de Marzo**  
(de 8:00 am a 12:30 pm)

**JOSÉ JAVIER PELÁEZ O.**

Mentor en el área Estratégica y Gerencial. En su trayectoria laboral se ha desempeñado como Gerente de Gestión Humana en Grupo Nutresa, Gillette, Reckitt Benckiser, AngloGold Ashanti y Consorcio RBSAS. Profesor del MBA de las Universidades Javeriana y Temple University. Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes. MBA de la Universidad de Miami. Autor del libro "La Nueva Gestión Humana" Editorial Caligrama. Traducido al inglés, y reseñado por *kirkus reviews* como "High level, pragmatic, and richly detailed."



## Beneficios

En este seminario trabajaremos el desarrollo de la estrategia de gestión humana en las empresas, cómo medirla a través de indicadores claves y cómo conectarla con la estrategia de la empresa.

Construiremos un marco estratégico de Gestión Humana que responda a los tiempos actuales y los indicadores correspondientes: indicando qué se debe medir, cómo se deben interpretar sus resultados y qué decisiones deben tomarse a la luz de la irrupción, por ejemplo, de la virtualidad en las empresas.

Por otra parte, analizaremos y orientaremos sobre ejemplos de mejores prácticas de gestión humana acordes a los desafíos que plantea el año 2022.

### DIRIGIDO A:

#### Todos los directivos y ejecutivos con personal a cargo

De particular utilidad para las áreas de Gestión Humana, Administración, Planeación, O y M, Contraloría, Auditoría y demás interesados



## Contenido

- 1. Plan Estratégico de Gestión Humana y su Conexión con el Plan del Negocio.** La visión y conexión del plan de gestión humana con el de la empresa.
- 2. Áreas claves de Resultados de Gestión Humana.** Identificación de las áreas claves de resultados. Construcción del marco estratégico de la gestión humana en las empresas.
- 3. Los Indicadores Estratégicos de la Gestión Humana:** Indicadores de Diseño Organizacional. Indicadores de Selección & Desarrollo. Indicadores de Cultura organizacional. Indicadores de Salud & Vitalidad. Indicadores de Remuneración & Relacionamento laboral
- 4. Interpretación de los Indicadores y sus valores.** Discusiones Estratégicas. • Una selección eficaz vs. la rapidez de un proceso. ¿Cuánto tiempo mínimo debe permanecer en la empresa una persona seleccionada? ¿Qué rango permisible tiene la rotación de personal? • La retención del talento es vital ¿A qué costo? • Podemos clasificar los cargos de la compañía según su impacto? ¿Para qué? • El cuadro de sucesión: ¿Indicador de ansiedad, de confidencialidad o de planeación? • El camino seguro para lograr unos hábitos de salud y vitalidad sostenibles; en estos tiempos cruciales • El ausentismo y otros efectos más allá de la salud física • La medición de cultura organizacional, un tema de inicio y no de juicio.
- 5. Mejores prácticas y planes de acción de gestión humana:** El entorno retador en los actuales momentos. Compartiremos planes de acción que respondan a estos ejes: Diseño organizacional acorde a la estrategia definida. Inteligencia Artificial: Oportunidad y amenaza. Cultura organizacional: Llegó el momento de la verdad. Salud y vitalidad más allá de la normatividad, logrando la resiliencia requerida. Relacionamento laboral: La equidad no significa igualdad.

## INFORMACIÓN GENERAL

### SEMINARIO PRESENCIAL: LUGAR Y FECHA

#### Bogotá:

**Febrero 22 de 2022**

Hotel Bogotá Plaza,  
Salón Candelaria  
Calle 100 No 18A-30

**HORARIO:** De 8:30 a.m. a 6:00 p.m.

#### VALOR DE LA INVERSIÓN:

\$690.000 (Seiscientos noventa mil pesos) más iva. Incluye refrigerios, almuerzo, material digital y certificado de asistencia.

### SEMINARIOS VIRTUALES EN VIVO

#### INSTRUCCIONES:

Cada participante recibirá por correo electrónico un link que le permitirá ingresar a la sala virtual del evento

#### FECHAS:

##### Opción 1:

**Jueves 10 y Viernes 11 de Febrero**  
(de 1:30 pm a 6:00 pm)

##### Opción 2:

**Martes 1 y Miércoles 2 de Marzo**  
(de 8:00 am a 12:30 pm)

Incluye sesiones de preguntas durante el seminario

#### VALOR DE LA INVERSIÓN: (precio por cada participante)

\$540.000 (quinientos cuarenta mil pesos) más iva. Incluye material digital y certificado de asistencia.

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRÁCTICA LTDA**, Nit. 805.011.877-1 y transferida o consignada a las siguientes cuentas corrientes de Bancolombia, dependiendo de la ciudad a la cual usted vaya a asistir o de la cual vaya a participar. Si es consignación, asegúrese de hacerla mediante el "Formato de Recaudos Bancolombia".

Ciudad	Cuenta Corriente	Convenio
Bogotá	191-8314459-4	42709
Medellín	005-8315559-4	42688
Cali	806-0184288-1	42915
Barranquilla	775-8314993-3	42710

Para formalizar la inscripción se deberá enviar por email carta de formalización, adjuntando el soporte de pago.

Entregar original del soporte en el evento, si el seminario es presencial

## INFORMES E INSCRIPCIONES

**Bogotá:** Cel.: **311-634 2410** / Fijo: 601 743 1306 / [bogota@practica.com.co](mailto:bogota@practica.com.co)  
**Medellín:** Cel.: **311-634 4880** / Fijo: 604 604 8012 / [medellin@practica.com.co](mailto:medellin@practica.com.co)  
**Cali:** Cel.: **314-825 4981** / Fijo: 602 485 6603 / [cali@practica.com.co](mailto:cali@practica.com.co)  
**Barranquilla:** Cel.: **311-634 2411** / Fijo: 605 385 2522 / [caribe@practica.com.co](mailto:caribe@practica.com.co)  
**Nacional:** Celulares: **311-634 2419 / 311-634 2413**

[www.practica.com.co](http://www.practica.com.co)



Telegram: **311 634 2421**

Escanea este código y  
contáctanos vía WhatsApp



Síguenos en nuestras  
redes sociales



Práctica



@practica\_



practica

**NOTA IMPORTANTE:** En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, y en protección de nuestros clientes, empleados y demás estamentos, todo participante en nuestros seminarios presenciales deberá presentar, para poder ingresar, el carné físico o digital de vacunación, con al menos dos dosis de la vacuna anticovid 19. Así mismo deberá mantener puesto el tapaboca a lo largo de todo el evento.

Auspician

**emBlue**  
marketing • cloud

**envia**  
pasión por lo que hacemos

**¡ NO SE LOS PIERDA !**

**1** Información Tributaria en Medios Electrónicos para la DIAN Año Gravable 2021

**3** Actualización Laboral 2022

**5** Actualización Cambiaria 2022

**7** Retención en la Fuente sobre Pagos Laborales 2022

**9** Flujo de Caja y Proyecciones Financieras 2022

**11** Indicadores y Mejores Prácticas de Gestión Humana 2022

**13** Gestión Documental Electrónica 2022

**15** Técnicas de Entrevista para Seleccionar a los Mejores

**2** Actualización y Novedades Tributarias 2022

**4** Actualización en PILA, UGPP y Seguridad Social 2022

**6** Liquidación de Salarios, Nómina y Prestaciones Sociales 2022

**8** Actualización en NIIF con Enfoque Tributario 2022

**10** Control de Costos, Gastos y Presupuestos 2022

**12** Gestión de Compras y Manejo de Proveedores 2022

**14** Gestión Logística en Almacenes, Bodegas y Centros de Distribución 2022

Valor de la inversión por persona

**SEMINARIO PRESENCIAL:** \$690.000  
(Seiscientos noventa mil pesos) más iva. Incluye refrigerios, almuerzo, certificado de asistencia y material digital.

**SEMINARIO VIRTUAL:** \$540.000  
(Quinientos cuarenta mil pesos) más iva. Incluye certificado de asistencia y material digital.

Sobre estos precios, aplican las promociones que se describen a continuación

## ¡ Promociones !

### Promoción 1 \* más

#### DESCUENTOS POR GRUPO

En esta programación

De 3 a 5 cupos	<b>10%</b>	De 6 a 9 cupos	<b>15%</b>	10 o más cupos	<b>20%</b>
----------------	------------	----------------	------------	----------------	------------

**Son 62 seminarios**  
en los que puede aplicar esta promoción  
**¡ No se la pierda !**

Sume estas 2 promociones  
y obtenga hasta un

**25% de Descuento**

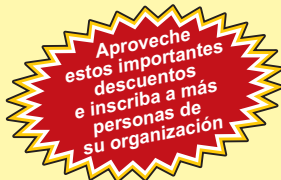
**MUY IMPORTANTE:** Para obtener estos descuentos por grupo, no todos los cupos que adquiera su empresa deben asistir al mismo seminario, sino que pueden ser distribuidos libremente entre los 62 eventos de esta programación, entre presenciales y virtuales.

### Promoción 2 \*

#### DESCUENTO ADICIONAL

**DEL 5%**

Para toda persona que haya participado en cualquier seminario de **PRACTICA** en el año 2021.  
No endosable.



Estas promociones aplican siempre y cuando las personas que integren el grupo provengan de una misma empresa (un solo nit) y efectúen el pago completo de todas las inscripciones adquiridas, antes de la realización del primer seminario al que vayan a asistir.

\* Aplican condiciones

# Capacitación Interna para su empresa ( Virtual o Presencial )

El más amplio portafolio de seminarios y diplomados,  
con temas para todas las áreas de su organización

## CONTÁCTENOS

Para conocer las necesidades  
de capacitación de su empresa

...Y presentarle  
soluciones inmediatas y efectivas

[www.practica.com.co](http://www.practica.com.co)

Celulares y WhatsApp:  
311-634 4880 / 311-634 2413

