

# 2022

¡ Prepárese con nosotros  
para un año de grandes retos,  
oportunidades y resultados !

Encuentre en esta nueva programación  
seminarios en ambos formatos, presenciales y virtuales



Seminario

# GESTIÓN LOGÍSTICA EN ALMACENES, BODEGAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN 2022

*La evolución de los almacenes y bodegas  
a centros de distribución de clase mundial y tecnología 4.0*

## LUIS ANÍBAL MORA GARCÍA

Máster en Dirección Logística, por la ENAE, España. Especialista en Mercadeo Internacional, por la Universidad Eafit. Ingeniero Industrial, por la Universidad Nacional de Colombia. Certificado en Logística y Distribución, por el Logistics Institute of London. Conferencista internacional y profesor en la Maestría en Logística de la Universidad Rey Juan Carlos, España, y en otras universidades de Colombia y de varios países de Latinoamérica. Director de High Logistics Group. Se desempeñó como Supervising Senior of Advisory Services en KPMG, así como Gerente de Logística en Almaviva, Ford Motor Colombia, Distriexpress y Saferbo Transempaques. Fundador y Ex Vicepresidente de la Asociación Colombiana de Logística. Autor de nueve libros sobre temas de Logística y Supply Chain.



### Seminario presencial

**BOGOTÁ,**  
Marzo 3 de 2022  
(de 8:30 a.m. a 6:00 p.m.)

### Seminario virtuales en vivo

**Opción 1: Jueves 17 y Viernes 18  
de Febrero**  
(de 1:30 pm a 6:00 pm)

**Opción 2: Jueves 10 y Viernes 11  
de Marzo**  
(de 8:00 am a 12:30 pm)

## Justificación

Los almacenes, Bodegas y los Centros de Distribución constituyen un factor clave de éxito para la gestión efectiva de la cadena de abastecimientos y distribución de las organizaciones que ahora están enfrentando la crisis sanitaria y tomando medidas de emergencia para seguir operando de manera eficiente la operación de los almacenes y bodegas.

La aplicación de las mejores prácticas logísticas en las actividades que son críticas para mejoramiento y optimización de los procesos de recibo, almacenamiento, separación, alistamiento y despacho de mercancías se convierte en un factor crítico de la operación de las empresas y su simplificación y reinención es vital para enfrentar los tiempos de pos pandemia que actualmente viven las empresas a nivel local e internacional y que requiere reforzar la migración hacia la digitalización y cambios tecnológicos que conviertan a los centros de distribución en una ventaja competitiva para las organizaciones moderna y máxime en tiempo de pandemia y así tener un desempeño efectivo para el aumento del nivel de servicio para los clientes internos y externos.

El Objetivo fundamental del seminario es aplicar las mejores prácticas logísticas en el almacenamiento de clase mundial adaptadas a los tiempos actuales de pos pandemia y la nueva realidad del mercado en crisis de la cadena de abastecimientos y escases de contenedores a nivel mundial que impactan los niveles de inventarios de los centros de distribución y para lo cual hay que tomar medidas para sostener la eficiencia y competitividad interna en los cedis,

Directivos, ejecutivos  
y asesores de:

Inventarios, Almacén, Compras,  
Distribución, Logística, Producción,  
Calidad, Finanzas, Auditoría

## Objetivo General

Actualizar y aplicar las mejores prácticas logísticas de almacenamiento en los centros de distribución, almacenes y bodegas para tiempos de crisis y pospandemia y con la necesidad apremiante de digitalizar y convertir tecnológicamente las operaciones tomando medidas especiales y correctivas que optimicen y simplifiquen las operaciones internas y externas de los centros de distribución mediante la implantación de principios y herramientas prácticas que contribuyan a la optimización de su gestión logística adaptada a los tiempos actuales,

## Objetivos Específicos

- Identificar y evaluar las mejores prácticas de almacenamiento de clase mundial en las operaciones logística en centros de distribución, bodegas y almacenes y acordes a la situación actual del mercado.
- Establecer los mecanismos para la reducción y depuración del nivel de existencias de inventarios en los centros de distribución y reducir los costos de almacenamiento para enfrentar la situación actual del mercado.
- Optimizar y reducir los costos asociados a las operaciones y manejo de recursos de espacio, personal, material, equipos y costos ocultos que se presentan frecuentemente en los centros de distribución y bodegas.
- Aplicar herramientas y software soportes que contribuyen a la eficiencia y productividad para el almacenamiento de mercancías.
- Aplicar modelos prácticos que contribuyan a mejorar la planeación de las actividades claves de recibo, almacenamiento, alistamiento y despachos a los consumidores finales.
- Mostrar las últimas innovaciones tecnológicas y sistemas de información (WMS) y RFID que se aplican para la tecnificación y automatización de bodegas y la implantación de tecnologías de almacén 4.0

## Contenido

### I. REDISEÑO Y REINGENIERIA DE PROCESOS OPERATIVOS

- Sistemas de Almacenamiento y Reabastecimiento (Replenishment) • Sistemas de Recogida (Picking) y Preparación (Packing)
- Sistemas de Despacho y Cargue de camiones (Shipping) • Plataformas Distribución (Crossdocking, ZAL, HUBS Logísticos)

### II. SISTEMAS Y EQUIPOS DE MANEJO DE MATERIALES:

- Uso de estibadores, Montacargas, translevadores (Conveyors)
- Implementación de Muelles y Plataformas de cargue y descargue • Aplicación de Empaques y Embalajes • 2.5 Diseño y Distribución de Espacios y Áreas (Layouts)

### III. GESTIÓN DE INVENTARIOS E INDICADORES DE GESTIÓN:

- Costos Integrales de Inventarios en almacenes • Categorización ABC y Escategrama de la demanda • Indicadores claves de desempeño (KPI)

### IV. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS LOGÍSTICA 4.0:

- Trazabilidad y Visibilidad de operaciones (EDI, RFID, EPC)
- Aplicación de Warehousing Management System (WMS) • Uso de drones en la gestión de inventarios físicos en Cedis • Proyecto de implementación del Almacén 4.0

### V. CUESTIONARIO CHECK LIST CALIFICACIÓN LOGÍSTICA DE CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:

Diagnostico logístico y auditoria interna con plan de mejoramiento

## INFORMACIÓN GENERAL

### SEMINARIO PRESENCIAL: LUGAR Y FECHA

#### Bogotá:

**Marzo 3 de 2022**  
Hotel Bogotá Plaza,  
Salón Candelaria  
Calle 100 No 18A-30

**HORARIO:** De 8:30 a.m. a 6:00 p.m.

**VALOR DE LA INVERSIÓN:**  
\$690.000 (Seiscientos noventa mil pesos) más iva. Incluye refrigerios, almuerzo, material digital y certificado de asistencia.

### SEMINARIOS VIRTUALES EN VIVO

#### INSTRUCCIONES:

Cada participante recibirá por correo electrónico un link que le permitirá ingresar a la sala virtual del evento

#### FECHAS:

**Opción 1:**  
**Jueves 17 y Viernes 18 de Febrero**  
(de 1:30 pm a 6:00 pm)

**Opción 2:**  
**Jueves 10 y Viernes 11 de Marzo**  
(de 8:00 am a 12:30 pm)

Incluye sesiones de preguntas durante el seminario

**VALOR DE LA INVERSIÓN:** (precio por cada participante)  
\$540.000 (quinientos cuarenta mil pesos) más iva. Incluye material digital y certificado de asistencia.

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRÁCTICA LTDA**, Nit. 805.011.877-1 y transferida o consignada a las siguientes cuentas corrientes de Bancolombia, dependiendo de la ciudad a la cual usted vaya a asistir o de la cual vaya a participar. Si es consignación, asegúrese de hacerla mediante el "Formato de Recaudos Bancolombia".

Ciudad	Cuenta Corriente	Convenio
Bogotá	191-8314459-4	42709
Medellín	005-8315559-4	42688
Cali	806-0184288-1	42915
Barranquilla	775-8314993-3	42710


Para formalizar la inscripción se deberá enviar por email carta de formalización, adjuntando el soporte de pago.

Entregar original del soporte en el evento, si el seminario es presencial

## INFORMES E INSCRIPCIONES

**Bogotá:** Cel.: **311-634 2410** / Fijo: 601 743 1306 / [bogota@practica.com.co](mailto:bogota@practica.com.co)  
**Medellín:** Cel.: **311-634 4880** / Fijo: 604 604 8012 / [medellin@practica.com.co](mailto:medellin@practica.com.co)  
**Cali:** Cel.: **314-825 4981** / Fijo: 602 485 6603 / [cali@practica.com.co](mailto:cali@practica.com.co)  
**Barranquilla:** Cel.: **311-634 2411** / Fijo: 605 385 2522 / [caribe@practica.com.co](mailto:caribe@practica.com.co)  
**Nacional:** Celulares: **311-634 2419 / 311-634 2413**

[www.practica.com.co](http://www.practica.com.co)

 **Telegram: 311 634 2421**

Escanea este código y  
contáctanos vía WhatsApp



Síguenos en nuestras  
redes sociales

 Práctica

 @practica\_

 practica

**NOTA IMPORTANTE:** En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, y en protección de nuestros clientes, empleados y demás estamentos, todo participante en nuestros seminarios presenciales deberá presentar, para poder ingresar, el carné físico o digital de vacunación, con al menos dos dosis de la vacuna anticovid 19. Así mismo deberá mantener puesto el tapaboca a lo largo de todo el evento.

Auspician

**emBlue**  
marketing • cloud

**envia**  
pasión por lo que hacemos

**¡ NO SE LOS PIERDA !**

**1** Información Tributaria en Medios Electrónicos para la DIAN Año Gravable 2021

**3** Actualización Laboral 2022

**5** Actualización Cambiaria 2022

**7** Retención en la Fuente sobre Pagos Laborales 2022

**9** Flujo de Caja y Proyecciones Financieras 2022

**11** Indicadores y Mejores Prácticas de Gestión Humana 2022

**13** Gestión Documental Electrónica 2022

**15** Técnicas de Entrevista para Seleccionar a los Mejores

**2** Actualización y Novedades Tributarias 2022

**4** Actualización en PILA, UGPP y Seguridad Social 2022

**6** Liquidación de Salarios, Nómina y Prestaciones Sociales 2022

**8** Actualización en NIIF con Enfoque Tributario 2022

**10** Control de Costos, Gastos y Presupuestos 2022

**12** Gestión de Compras y Manejo de Proveedores 2022

**14** Gestión Logística en Almacenes, Bodegas y Centros de Distribución 2022

Valor de la inversión por persona

**SEMINARIO PRESENCIAL:** \$690.000  
(Seiscientos noventa mil pesos) más iva. Incluye refrigerios, almuerzo, certificado de asistencia y material digital.

**SEMINARIO VIRTUAL:** \$540.000  
(Quinientos cuarenta mil pesos) más iva. Incluye certificado de asistencia y material digital.

Sobre estos precios, aplican las promociones que se describen a continuación

## ¡ Promociones !

### Promoción 1 \* más

#### DESCUENTOS POR GRUPO

En esta programación

De 3 a 5 cupos	<b>10%</b>	De 6 a 9 cupos	<b>15%</b>	10 o más cupos	<b>20%</b>
----------------	------------	----------------	------------	----------------	------------

**Son 62 seminarios**  
en los que puede aplicar esta promoción  
**¡ No se la pierda !**

Sume estas 2 promociones  
y obtenga hasta un

**25% de Descuento**

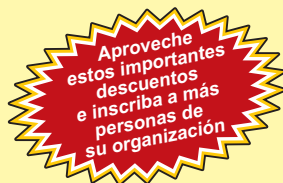
**MUY IMPORTANTE:** Para obtener estos descuentos por grupo, no todos los cupos que adquiera su empresa deben asistir al mismo seminario, sino que pueden ser distribuidos libremente entre los 62 eventos de esta programación, entre presenciales y virtuales.

### Promoción 2 \*

#### DESCUENTO ADICIONAL

**DEL 5%**

Para toda persona que haya participado en cualquier seminario de **PRACTICA** en el año 2021.  
No endosable.



Estas promociones aplican siempre y cuando las personas que integren el grupo provengan de una misma empresa (un solo nit) y efectúen el pago completo de todas las inscripciones adquiridas, antes de la realización del primer seminario al que vayan a asistir.

\* Aplican condiciones

# Capacitación Interna para su empresa ( Virtual o Presencial )

El más amplio portafolio de seminarios y diplomados,  
con temas para todas las áreas de su organización

## CONTÁCTENOS

Para conocer las necesidades  
de capacitación de su empresa

...Y presentarle  
soluciones inmediatas y efectivas

[www.practica.com.co](http://www.practica.com.co)

Celulares y WhatsApp:  
311-634 4880 / 311-634 2413

