

Directivos, ejecutivos
y asesores de:

Gerencia General, Gestión Humana,
Finanzas, Nómina, Ventas,
Planeación, Auditoría, Contraloría
y demás interesados

¿ Quiere motivar y comprometer a su equipo
hacia el logro de resultados extraordinarios ?



SEMINARIO TALLER

Estrategias de Remuneración por Resultados

*La mejor alternativa para mejorar la productividad, disminuir los costos
y aumentar el ingreso de las personas en las organizaciones*



FERNANDO GONZÁLEZ LESMES

Uno de los más reconocidos expertos nacionales en Remuneración por Resultados. Ingeniero Industrial de la Universidad de Los Andes, con Formación en Consultoría de Recursos Humanos en Hay Group México. Autor de diversos artículos sobre Remuneración y Gestión Humana publicados por universidades y revistas especializadas. Director del Programa de Formación de Especialistas en Compensación y Salarios de ACRIP. Gerente General de la firma FGL Consultores en Gestión Humana. Asesor de diversas empresas nacionales y multinacionales. Profesor en Maestrías y Especializaciones en varias universidades, y conferencista de amplio reconocimiento dentro y fuera de Colombia.

Justificación

El logro de altos niveles de productividad permite a una organización ofrecer productos y servicios de mayor calidad, menores costos, mejores precios y mayor satisfacción del cliente, logrando así una mayor preferencia del mercado y una mayor competitividad empresarial.

La Compensación Variable es reconocida hoy como una de las estrategias más efectivas para motivar a los colaboradores de la empresa a lograr, e incluso superar, los resultados de productividad esperados, pues permite que el éxito de la organización sea también el éxito de sus colaboradores.

Descubra en esta jornada los pasos, las precauciones, los beneficios y las mejores prácticas, en la estructuración y/o actualización de Programas Exitosos de Remuneración por Resultados.

Una su empresa a las miles de organizaciones que están adoptando esta exitosa metodología de remuneración, como base para estimular los equipos de trabajo y lograr el más alto y positivo impacto

 **PRÁCTICA**
La Sociedad del Conocimiento

Bogotá,
Julio 9

Cali,
Julio 13

Barranquilla,
Julio 16

Medellín,
Julio 17 de 2018

CONTENIDO

1. VISIÓN DE LA REMUNERACIÓN VARIABLE

Estrategia orientada a fortalecer la capacidad competitiva de la empresa. Implica alinear el plan estratégico y los esquemas de compensación, orientándolos hacia la retención del talento, el incremento de la productividad y el cambio cultural.

2. SIGNIFICADO, ALCANCE Y DISEÑO

Qué es el Pago Variable. El concepto de estrategia aplicado a la remuneración. Alcances e implicaciones culturales de la compensación por resultados. Riesgos y oportunidades.

3. CRITERIOS PARA DISEÑAR PROGRAMAS ATRACTIVOS DE REMUNERACIÓN POR RESULTADOS

Presentación y análisis de los criterios claves para su diseño: segmentación, objetivos (corporativos, unidades de negocios, equipo, individuales) e indicadores de gestión, proporciones frente al salario básico y el ingreso total, frecuencia y forma de pago, algoritmos de cálculo, plazos, estrategias de comunicación.

4. ESQUEMAS FUNDAMENTALES DE PAGO VARIABLE

Desarrollo de los principales esquemas de Compensación Variable: Planes de Gestión Integral, Productividad, Ventas, Gestión de Equipos, Utilidades, Acciones, otros. Impacto en el Salario Emocional.

5. IMPACTO EN LA EQUIDAD Y COMPETITIVIDAD SALARIAL

Significado y alcance de estos dos conceptos fundamentales en la compensación variable. Manejo de la equidad interna, relación frente al mercado, indicadores claves. Arquitecturas salariales.

6. IMPACTO FINANCIERO

Costos de los planes de compensación variable y fuentes de financiación. Impacto en la utilidad y rentabilidad de la empresa. Desarrollo de escenarios de nuevos ingresos para los trabajadores.

Toda inscripción deberá ser pagada en forma anticipada a nombre de **PRÁCTICA LTDA.**, Nit. 805.011.877-1 y consignada o transferida a las siguientes cuentas corrientes de Bancolombia, dependiendo de la ciudad a la cual usted vaya a asistir. Si es consignación, asegúrese de hacerla mediante el "Formato de Recaudos Bancolombia".

Ciudad	Cuenta Corriente	Convenio
Bogotá	191-8314459-4	42709
Medellín	005-8315559-4	42688
Cali	806-0184288-1	42915
Barranquilla	775-8314993-3	42710

Para formalizar la inscripción se deberá enviar por email carta de formalización, adjuntando el soporte de pago.

Entregar original del soporte en el evento

INFORMES E INSCRIPCIONES

Bogotá: Tels.: (1) 7449542 - 6348951 / bogota@practica.com.co
Medellín: Tels.: (4) 6045533 - 3121008 / medellin@practica.com.co
Cali: Tels.: (2) 4850698 - 3100045 / cali@practica.com.co
Barranquilla: Tels.: (5) 3855510 - 3604443 / caribe@practica.com.co

Celulares: 311-6344880, 311-6342410 y 314-8254981

*Llámenos localmente en más de 30 ciudades
 Consulte el listado de ciudades y teléfonos en nuestro sitio web*

www.practica.com.co

AUSPICIA



INFORMACIÓN GENERAL

Lugares y Fechas:

Bogotá: Julio 9

Hotel Dann Carlton
 Salón Pacific Star
 Avenida 15 No. 103-60

Cali: Julio 13

Club Campestre de Cali
 Salón El Lago
 Calle 5 frente a Unicentro

Barranquilla: Julio 16

Hotel Atrium Plaza
 Salón Monterrey
 Carrera 44 No. 74-85

Medellín: Julio 17 de 2018

Hotel Four Points by Sheraton
 Salón Santafé
 Cra. 43C No. 6 Sur-100

HORARIO: De 8:30 a.m. a 6:00 p.m.

(En la ciudad de Barranquilla el horario será de 7:30 am a 5:00 pm.)

VALOR DE LA INVERSIÓN: \$670.000

(Seiscientos setenta mil pesos) más iva. Incluye refrigerios, almuerzo, material digital y certificado de asistencia.

Esta es nuestra actual programación

Seminario Taller

**Nueva Normatividad
 Cambiaria de Colombia**

Seminario Taller

**Declaración de Renta 2017
 Personas Naturales**

Seminario Taller

**Actualización en
 Facturación Electrónica y
 demás Formas de Facturación**

Seminario Taller

**Normas Internacionales
 de Auditoría Interna**

Seminario Taller

**Evaluación Financiera
 de Proyectos**

Seminario Taller

**Estrategias de Remuneración
 por Resultados**

Seminario Taller

**Flujo de Caja y
 Proyecciones Financieras
 bajo NIIF**

Seminario Taller

**Programa de Profundización
 en Gestión de Compras
 y Proveedores**

**Capacitación Interna
 para su empresa
 en cualquier lugar del país**



Ofrece el más grande portafolio de Seminarios y Diplomados in company para todas las áreas de su organización



¡ Contáctenos ya !